Relations Presse & Influence

Version Octobre 2026

Comprendre les journalistes, leur fonctionnement, connaître les supports pour réussir à définir une bonne stratégie de relations presse

Contexte

Dans un contexte où les associations doivent professionnaliser leur communication et les entreprises responsabiliser la leur, il est essentiel de se former aux nouvelles manières de mieux gérer ses relations presse, en respect de critères éthiques, humains et 'environnementaux et de l'humain, tout en intégrant de manière raisonnée de nouveaux outils comme l'IA dans les métiers.

Pour qui ?

Chargé.e de mission, chargé.e de communication, responsable communication, attaché.e de presse junior et tout.e professionnel.le ou bénévole en évolution vers des fonctions de relations presse. .

Prérequis : aucun

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participantes seront capables de :

- **Comprendre** le fonctionnement des médias et les attentes des journalistes
- **Savoir quand communiquer** en relations presse
- **Améliorer vos supports** RP existants
- **Construire un pitch clair**
- **Répondre** efficacement à un journaliste

L'atteinte des objectifs pédagogiques sera mesurée par auto-évaluation.

Informations pratiques

Date : A la demande
Durée totale : 1 jour (7 heures)
Modalité de formation : Présentiel
Nombre : 12 personnes maximum par session
Tarif : 690 € / personne
Tarifs solidaire 590 € / personne
Modalités d'accès : Jardin d'agronomie tropicale (Nogent-Sur-Marne) ou dans vos locaux
Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Prendre contact avec Manon Garin-Marguerite, référente handicap formation@cite-developpement-durable.org

Approche pédagogique

- Alternance d'**apports théoriques**, de partages **d'outils** et de **mises en situation**
- Travail en **dynamique collective** pour encourager les échanges et la coopération

Modalités d'inscription

Un bulletin d'inscription par personne/organisation à compléter en ligne **un mois** avant le début de la formation
Contact : formation@cite-developpement-durable.org

Relations presse & Influence

Comprendre les journalistes, leur fonctionnement, connaître les supports pour réussir à définir une bonne stratégie de relations presse

Déroulé pédagogique indicatif

Ce déroulé pourra être adapté aux besoins / attentes des participant.e.s.

Horaires	Séquence	Description
9h - 9h30	Introduction et objectifs de la formation	• Présentation de la formatirce et tour de table des participants • Présentation de l'objectif et du déroulé de la formation
9h30 - 13h	Apport théorique des relations presse	• Introduction : définition, objectifs, enjeux des relations presse • Comment fonctionne un journaliste ? Quels fonctionnement dans la presse ? • Elaborer sa stratégie de relations presse • Typologie des supports et des actions RP • Trouver les bons angles, rédiger un pitch clair et travailler son discours • Se préparer à la prise de parole • Faire "pression" sur le politiques et les élus : la question de l'influence
13h - 14h	Déjeuner	
14h - 16h30	Cas pratiques & mise en situation	• Présentation de cas pratiques • Exercice en sous-groupes à partir d'un cas pratique • Restitution et debriefing avec la formatrice • Clôture de la journée
16h30-17h	Conclusion de la formation	

Econovia est une Agence de communication responsable au service des transitions, experte dans les secteurs de l'Economie sociale et solidaire (ESS), la RSE et le Développement Durable (DD), Econovia accompagne les associations, entreprises, collectivités et acteurs de l'ESS dans leurs enjeux de communication engagée et de développement durable.

Intervenante

Julie SCHWARZ est directrice fondatrice de l'agence Econovia et experte en communication responsable. Elle a crée Econovia en 2009. après avoir lancé àla première campagne de l'économie sociale et solidaire en France en 2007 Depuis 20 ans, Julie a accompagné plus de 450 organisations (ESS, RSE,DD) et quelques 200 dirigeants dans l'élaboration de leur stratégie de relations presse. et d'influence. Elle a co-fondé à l'Ecole des métiers (EMI-CFD) la première formation en France de Responsable de Communication Ethique et Solidaire. Elle intervient régulièrement à l'ESSEC et anime des ateliers auprès de collectifs pour les former à la communication.

La Cité du développement durable est une association qui fédère, au Jardin d'agronomie tropicale de Paris, des organismes engagés dans les transitions écologiques et solidaires. Ensemble, ses membres mutualisent des espaces, des ressources et des événements pour renforcer leurs actions et leurs coopérations.