Stratégie et plan de communication

Version Octobre 2026

Analyser, structurer et déployer sa communication en passant d'une logique d'actions à une véritable stratégie au service de son organisation

Contexte

Dans un contexte où les associations doivent professionnaliser leur communication et les entreprises responsabiliser la leur, il est essentiel de se former aux nouvelles manières de mieux communiquer, en respect de l'environnement et de l'humain, tout en intégrant de manière raisonnée de nouveaux outils comme l'IA dans les métiers.

Pour qui ?

Chargé.e de mission, chargé.e de communication, responsable communication, professionnel.le ou bénévole en évolution vers des fonctions communication.

Prérequis : aucun

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participantes seront capables de :

- **Réaliser un diagnostic** de sa communication
- **Identifier les enjeux, les publics et le positionnement** de son organisation
- **Construire une stratégie de communication** cohérente et responsable
- Décliner cette stratégie en un **plan d'action** concret, budgété et pilotable.

L'atteinte des objectifs pédagogiques sera mesurée par auto-évaluation.

Informations pratiques

Date : A la demande
Durée totale : 2 jours (14 heures)
Modalité de formation : Présentiel
Nombre : 12 personnes maximum par session
Tarif : 990 € / personne
Tarifs solidaire 690 € / personne
Modalités d'accès : Jardin d'agronomie tropicale (Nogent-Sur-Marne) ou dans vos locaux
Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Prendre contact avec Manon Garin-Marguerite, référente handicap formation@cite-developpement-durable.org

Approche pédagogique

- Alternance d'**apports théoriques**, de partages **d'outils** et de **mises en situation**
- Travail en **dynamique collective** pour encourager les échanges et la coopération

Modalités d'inscription

Un bulletin d'inscription par personne/organisation à compléter en ligne **un mois** avant le début de la formation
Contact : formation@cite-developpement-durable.org

Stratégie & plan de communication

Déroulé pédagogique indicatif

Ce déroulé pourra être adapté aux besoins / attentes des participant.e.s.

Horaires	Séquence	Description
Journée 1 : Audit & stratégie de communication		
9h - 9h30	Introduction et objectifs de la formation	• Présentation de la formatirce et tour de table des participants • Présentation de l'objectif et du déroulé de la formation
9h30 - 13h	Bases de l'audit et de la stratégie de communication	• Introduction : qu'est-ce que la stratégie de communication ? • Comment réaliser un audit de communication : analyse, entretiens qualitatifs, benchmark • positionnement et plateforme de marque • Objectifs, publics et messages : comment structurer et formaliser sa stratégie ?
13h - 14h	Déjeuner	
14h - 17h	Cas pratiques & mise en situation	• Présentation de cas pratiques • Exercice en sous-groupes à partir d'une grille méthodologique • Restitution et debriefing avec la formatrice • Clôture de la première journée
Journée 2 : Plan de communication et outils dep ilotage		
9h-13h	Bases du plan de communication	• Rappel des enseignements de la journée 1 • Introduction : qu'est-ce qu'un plan de communication ? Comment l'élaborer? • Supports, actions & leviers, outils de pilotage
13h - 14h	Déjeuner	
14h - 16h30	Cas pratiques & mise en situation	• Présentation de cas pratiques • Exercice en sous-groupes à partir d'une grille méthodologique • Restitution et debriefing avec la formatrice • Réponses aux questions
16h30-17h	Conclusion de la formation	

Econovia est une Agence de communication responsable au service des transitions, experte dans les secteurs de l'Economie sociale et solidaire (ESS), la RSE et le Développement Durable (DD), Econovia accompagne les associations, entreprises, collectivités et acteurs de l'ESS dans leurs enjeux de communication engagée et de développement durable.

Intervenante

Julie SCHWARZ est directrice fondatrice de l'agence Econovia et experte en communication responsable. Elle a crée Econovia en 2009. après avoir lancé àla première campagne de l'économie sociale et solidaire en France en 2007 Depuis 20 ans, Julie a accompagné plus de 450 organisations (ESS, RSE,DD) et quelques 200 dirigeants dans l'élaboration de leur stratégie plan et campagne de communication. Elle a co-fondé à l'Ecole des métiers (EMI-CFD) la première formation en France de Responsable de Communication Ethique et Solidaire. Elle intervient régulièrement à l'ESSEC et anime des ateliers auprès de collectifs pour les former à la communication.

La Cité du développement durable est une association qui fédère, au Jardin d'agronomie tropicale de Paris, des organismes engagés dans les transitions écologiques et solidaires. Ensemble, ses membres mutualisent des espaces, des ressources et des événements pour renforcer leurs actions et leurs coopérations.